

【即時發佈】

網龍和 ARHT Media 聯合宣佈完成 482 萬加元的戰略性投資及達成 合資企業合作協議

網龍和 ARHT Media 將設立合資企業並簽署為期五年的合作協議，打造亞太地區教育及娛樂領域的虛擬實境（“VR”）和增強現實（“AR”）強大力量

【香港，2016年4月12日】全球領先的互聯網社區創建者網龍網絡公司（“網龍”或“本公司”，香港交易所股份代號：777）和 ARHT Media Inc.（“ARHT”）(TSX-V:ART) 今日欣然聯合宣佈，雙方已完成金額為4,819,526加元（約2,900萬港元）的不通過股票經紀人的非公開發行融資（以下簡稱“發行”），ARHT曾於2016年2月26日公告此發行。網龍間接地以每股0.25加元的價格購入19,278,104股 ARHT普通股（以下簡稱“普通股”）。

隨著交易的完成，網龍現通過其全資子公司網龍網絡公司（“網龍網絡公司(BVI)”）間接持有ARHT在非稀釋基礎上已發行在外普通股的19.99%。網龍將有權提名一位ARHT董事，並取得在ARHT未來發行股票時維持相應持股比例的權利。

此次配售的股票受法定轉售限制，限制將於2016年8月13日終止。多倫多證券交易所創業板已對發行作出最終批准。配售所得款項計劃將用作一般性營運資金。

合資企業力爭打造 AR 和 VR 領域的強大力量

網龍和 ARHT 已就成立一家合資企業簽訂協議，該合資企業將取得於部分亞太市場獨家使用 ARHT 技術及使用網龍移動社區、即時通訊和應用程序商店技術的多年許可。作為中國最大的遊戲和在線教育公司之一，網龍將為 ARHT 創造向中國、印度和其他亞太國家數百萬人口提供數字人體全息影像 HumaGrams 及相關技術的機會。

網龍是一家技術領導企業，也是中國網絡遊戲、在線教育及移動互聯網行業的領先創新力量。網龍將能夠利用 ARHT 的技術，將世界級的行業專家帶到中國、印度、北美和歐洲的各個地區。

ARHT 技術將繼續利用其專利全息傳送解決方案，該解決方案在2016年2月27日舉行的網龍活動上被帶到中國。活動上，“中國最具知名度的外國人”大山通過全息傳送解決方案被從洛杉磯傳送至現場，並在200余名觀眾前和網龍副董事長兼執行董事梁念堅博士實時互動。通過這一合資企業，網龍能讓 ARHT 將 HumaGrams 帶到許多以前不曾到達的地域。

網龍近期完成了對互動學習技術提供商普羅米休斯的收購，普羅米休斯擁有全球 130 萬間教室的用戶基礎，成為 ARHT 技術的潛力市場。中國教育市場的整體規模高達每年 2,000 億美元，普羅米休斯的市場潛能更擴充了 ARHT 的發展空間。

網龍副董事長兼執行董事梁念堅博士表示：“我們對與 ARHT 建立合作夥伴關係感到非常興奮。我們期待在教育、遊戲及網龍其他諸多業務領域以多種形式利用其專利全息技術。”

ARHT 首席執行官 Paul Duffy 先生表示：“我們歡迎網龍成為我們的戰略股東和合作夥伴。我們很高興能與移動互聯網行業的領導者展開合作。這是一個將我們的技術提供給亞太地區數十億用戶的重要機會。年初高盛集團估算 AR 和 VR 市場將於 2025 年達到 800 億美元規模。我們對與網龍合作的時機和範圍感到非常興奮，相信這將成為我們打入這一重要市場的渠道。”

著名歌手、歌曲作者兼 ARHT 顧問委員會主席 Paul Anka 表示：“ARHT Media 與中國領先的互聯網技術公司達成戰略合作讓我們感到非常驕傲。尤其網龍對建設在線和線下教育社區的專注代表著巨大的市場機遇，合作將會把 ARHT 獨特的技術帶向更廣闊的發展空間。”

網龍和 ARHT 技術將聯合創造一個亞太地區移動、增強現實（“AR”）和虛擬實境（“VR”）的強大力量。

- 完 -

關於網龍網絡公司

網龍網絡公司（香港交易所股份代號：777）是全球領先的互聯網社區創建者。網龍成立於 1999 年，是移動互聯網領先的研發力量，多年來成績斐然，包括自主研發著名的旗艦遊戲《魔域》及《征服》，建立中國第一網絡遊戲門戶 -- 17173.com 打造最具影響力的智能手機服務平台 -- 91 無線，91 無線於 2013 年出售給百度，此項重大交易是當時中國最大的互聯網收購合併項目。作為中國海外拓展的先驅，自 2003 年開始，網龍亦在多個國家自主運營旗下多款網絡遊戲，並在全球推出超過 10 種語言版本。近年，網龍發展成為全球在線及移動互聯網教育行業的主要參與者，憑藉其在移動互聯網的技術及運營知識打造顛覆性的教育生態系統。更多資訊請訪問 www.netdragon.com。

關於 ARHT Media

ARHT 創造的 HumaGrams™ 是最可信的、互動程度最高的人體全息影像。HumaGrams™ 由正在申請專利的增強現實全息技術（ARHT™）生成，該技術是一種可擴展、可重複使用和可傳送的 3D 技術，且用戶無需使用特殊的眼鏡。通

過這個獨特的平台，用戶可以將 HumaGrams™技術應用於演示和現場表演等活動。該技術亦可以與近場行銷及移動行銷策略整合，從而連接觀眾，加強銷售力度，並創造難忘的用戶體驗。

ARHT Media 公司由 Rene Bharti（主席）和藝人 Paul Anka（顧問委員會主席）于 2012 年共同創建。公司首席執行官 Paul Duffy 是一名國際化的創業者，並於互聯網、移動和全息通信領域創建了數位人類體驗，他領導著公司多元化及經驗豐富的管理團隊。ARHT 管理團隊在娛樂、技術、行銷和財務領域具有幾十年的從業經驗。公司顧問委員會包括 Larry King, Jason Bateman, Richard “Skip” Bronson, Michael Bubl  Carlos Slim, Irving Azoff, 梁念堅博士及 Kevin O’Leary 等。ARHT Media 在多倫多交易所創業板以 ART 代碼交易。更多資訊請訪問 www.arhtmedia.com 或聯繫投資者關係小組：info@arhtmedia.com。

如有投資者垂詢，敬請聯絡：

周鷹

網龍網絡公司投資者關係高級總監

電話： +852 2850 7266 / +86 591 8754 3120

電郵： maggie@nd.com.cn; ndir@nd.com.cn

如有媒體垂詢，敬請聯絡：

陳鴻傑

網龍網絡公司高級顧問

電話： +852 2590 5337

電郵： alvinchan@nd.com.hk

Christian Arnell, 王明月

匯思訊中國有限公司

電話： +852 2117 0861

電郵： carnell@christensenir.com, vwang@christensenir.com