

網龍網絡公司公佈 2015 年第一季度財務業績

遊戲業務強勁發展，教育業務穩步推進

【香港，2015 年 6 月 11 日】中國領先的網絡遊戲與移動互聯網平臺開發商及運營商——網龍網絡公司（“網龍”或“本公司”，股份代號：777）今日公佈了截至 2015 年 3 月 31 日止第一季度財務業績。

公司管理層將於香港時間 2015 年 6 月 11 日晚 8 時正召開電話及網絡直播會議回顧公司業績。

二零一五年第一季度財務摘要

- 2015 年第一季度收益為人民幣 246.2 百萬元，環比減少 13.0%，同比增長 13.4%。
- 2015 年第一季度毛利為人民幣 207.2 百萬元，環比減少 16.0%，同比增長 5.7%。
- 2015 年第一季度非公認會計準則經營溢利¹為人民幣 7.4 百萬元，環比減少 45.6%，同比減少 93.9%。
- 2015 年第一季度非公認會計準則期內溢利為人民幣 2.9 百萬元，環比減少 30.0%，同比減少 96.5%。
- 2015 年第一季度本公司擁有人應占虧損為人民幣 10.9 百萬元，環比收窄 43.8%。
- 2015 年第一季度本公司擁有人應占非公認會計準則溢利為人民幣 5.0 百萬元，環比減少 26.7%，同比減少 94.1%。
- 2015 年第一季度每股基本虧損為人民幣 2.21 分。

二零一五年第一季度運營摘要²

- 2015 年第一季度網絡遊戲最高同時線上玩家人數（“PCU”）為 703,000，環比增長 9.5%。
- 2015 年第一季度網絡遊戲平均同時線上玩家人數（“ACU”）為 309,000，環比增長 2.7%。

網龍主席兼執行董事劉德建先生表示：“季度內，網龍在鞏固遊戲業務市場地位的同時，穩步推進線上教育平臺的發展。我們在第一季度錄得收益人民幣 246.2 百萬元，較去年同期增長 13.4%。我們的網游和手遊業務保持良好的增長，各項營運指標均有上升的趨勢。我們亦繼續重點打造及推行綜合線上教育生態系統，並大力投資於教育產品的開發，因此我們的收入將在中短期內受到一定的影響。我們堅定推行此項戰略擴張，並對我們顛覆性教育業務的長遠前景充滿信心。”

“網遊方面，隨著公司繼續優化遊戲組合，推出熱門遊戲的新玩法及令玩家興奮的新內容，遊戲業務繼續其強勁增長勢頭。公司首款MOBA類微端遊戲《英魂之刃》一月份正式公測後，廣受玩家推崇，次月活躍用戶數即突破790萬人。隨著近期一系列行銷活動的展開，以及與管道夥伴全球行銷合作的開始，我們預計《英魂之刃》將為公司帶來長期的可持續增長的收入，並強化現有的旗艦遊戲產品組合。今年四月，公司3D動作競技戰爭類網遊《虎豹騎》於研發期內即入圍“新浪中國遊戲排行榜”，並斬獲“年度網遊精品”和“年度新遊”兩座大獎。手遊方面，《魔域口袋版》於今年一月份開啓正式公測後即錄得強勁的表現，月流水持續超過人民幣1,000萬元。公司相信未來該款旗艦手遊

備註 1：呈列該等計量原因的進一步詳情，請參閱“非公認會計準則財務指標”。

2：2015 年第一季度及 2014 年第四季度，最高同時線上玩家人數（“PCU”）及平均同時線上玩家人數（“ACU”）資料已包含新的微端遊戲《英魂之刃》。

將成爲公司的又一顯著收益源。”

“公司新的戰略重點仍然聚焦於線上教育業務。作爲下半年市場化的準備，公司教育產品經歷了多次更新反覆運算，其硬體和軟體在設計和性能方面均得到了大幅提升。隨著我們展開通過結合科技和教育，使終身教育成爲現實的征途，我們近期重點致力於開發滿足K12教師和學生需求的產品。憑藉我們互聯網和移動產品的設計能力，結合我們對教育產業的深刻理解，我們相信我們的產品能夠提供獨特的價值主張，並解決現有競爭性產品的不足。”

“公司一直在與多個並購標的深入探討多樣的合作形式，力求進一步加強集團競爭力。六月，公司與國內領先的智能語音技術提供商蘇州馳聲資訊科技有限公司簽訂了有條件全資股權收購協議。同時，我們正與一家國際教育行業的參與者就收購開展討論，以求藉此進行全球擴張。最後，我們很高興地宣佈梁念堅博士被任命爲網龍公司副董事長，兼任我們教育業務的首席執行官。在加盟網龍大家庭之前，梁博士歷任哈羅國際管理服務公司（該公司管理所有哈羅國際學校的運營）首席執行官，微軟大中華區首席執行官及摩托羅拉亞太區總裁等職位。我們對梁博士的加盟感到非常高興，並期待他憑藉寶貴的管理經驗和領導能力，有力推動我們教育戰略的成型和展開。”

二零一五年第一季度未經審核的財務業績

收益

收益爲人民幣 246.2 百萬元，上季度爲人民幣 282.9 百萬元，環比減少 13.0%；去年同期爲人民幣 217.1 百萬元，同比增長 13.4%。

來自中國的遊戲及其他業務收益爲人民幣 204.2 百萬元，上季度爲人民幣 229.0 百萬元，環比減少 10.9%；去年同期爲人民幣 187.7 百萬元，同比增長 8.8%。環比減少是由於來自《魔域》的收益暫時減少所致，這是我們期內優化玩家組合，同時改善貨幣化方式和玩家行爲的結果。該措施的目的是創造更健康 and 公平的遊戲環境，並改善未來貨幣化。根據第二季度前兩個月的資料，公司觀察到《魔域》的收益已回歸正常水準，顯示出這項措施的成效。

來自其他市場的遊戲及其他業務收益爲人民幣 42.0 百萬元，上季度爲人民幣 53.9 百萬元，環比減少 21.9%，去年同期爲人民幣 29.4 百萬元，同比增長 43.2%。環比減少主要是由於來自子公司創奇思移動科技及移動行銷業務的季節性收益減少所致。

毛利及毛利率

毛利爲人民幣 207.2 百萬元，上季度爲人民幣 246.5 百萬元，環比減少 16.0%；去年同期爲人民幣 196.0 百萬元，同比增加 5.7%。毛利率爲 84.2%，上季度爲 87.2%；去年同期爲 90.3%。毛利率環比下滑主要是由於（1）上文提到的《魔域》收入的暫時性減少；（2）爲優化報表陳述，2015 年第一季度創奇思專案的員工成本從行政成本重新歸類至銷售成本。

經營費用

銷售及市場推廣開支爲人民幣 30.8 百萬元，較上季度減少 39.8%，同比增加約 5.8%。環比減少主要是由於爲準備《魔域口袋版》和《英魂之刃》2015 年 1 月的推出，大部分的廣告和宣傳開支已於 2014 年 4 季度使用，故本季度遊戲業務的行銷和推廣開支減少。

行政開支約為人民幣 106.9 百萬元，較上季度減少 11.5%及較去年同期增加 88.0%，環比減少主要是由於上個季度員工成本計入了 2014 年年終獎。

開發成本約為人民幣 87.9 萬元，較上季度減少 1.6%及較去年同期增加 114.6%。

期內（虧損）溢利

期內虧損為人民幣 13.1 百萬元，較上季度收窄 41.0%。

2015 年第一季度非公認會計準則期內溢利為人民幣 2.9 百萬元。

流動資金

於二零一五年三月三十一日，本集團銀行存款、銀行結餘、現金、已質押銀行存款及持作買賣投資約為人民幣 3,512.9 百萬元，於二零一四年十二月三十一日為人民幣 3,484.8 百萬元。

業務回顧及展望

遊戲業務

《征服》於二零一五年一季期間推出遊戲內新玩法，推動其海外版本三月份收入達到歷史新高。該遊戲於四月底開啓周年慶活動，並為其中文及海外版推出“道士翻身”職業更新版本，繼續鞏固市場佔有率。另一款旗艦遊戲《魔域》新資料片“王者之戰”也於二零一五年五月正式開啓公測，該資料片新增“王者軍團戰”模式，並添加新的武器，為玩家提供更豐富的遊戲選擇。如上文提到，本季度公司開展了優化《魔域》玩家組合和貨幣化方式的措施。運動目的為創造公平及健康的遊戲環境，優化未來變現能力。基於觀察到的遊戲第二季度前兩個月業績，公司預期其收益將於第二季度回歸正常水準。

公司自主研發的 MOBA 微端遊戲《英魂之刃》於二零一五年一月在騰訊平臺上開啓正式公測，並錄得顯著的用戶增長。遊戲於二零一五年四月起開啓一系列賽事，例如 WCA 線上選拔賽及百校賽等賽事。相信賽事的頻繁推出將進一步增強遊戲的強曝光度，並拉動遊戲運營指標持續提升。此外，《英魂之刃》葡萄牙語版本已於今年三月開啓內測，並計畫於第二季度正式公測。鑒於遊戲的優異表現，公司將進一步拓展這款遊戲的海外版本。同時，研發中的 3D 動作競技戰爭類網遊《虎豹騎》於四月入圍“新浪中國遊戲排行榜”，並斬獲“年度網遊精品”和“年度新遊”兩座大獎。該遊戲真實重現了傳奇軍隊馳騁沙場的情景，逼真的歷史還原效果深得玩家好評。《虎豹騎》計畫於今年下半年開啓內測，並預計於今年內正式推出中文版本。

在手游方面，公司於今年一月份開啓《魔域口袋版》正式公測後各項運營指標均錄得較好成績：三月份突破人民幣 1000 萬元的月流水。同時，公司於今年四月在香港及臺灣發佈了該遊戲繁體版本。在手遊的產品線上，公司繼續為即將上線的遊戲產品開啓優化測試，例如即時制動作卡牌手機遊戲《暗黑戰魂》于一月開啓首次內測，並於四月正式在 AppStore 上發佈 iOS 版本，上線兩天後遊戲即在手游付費榜單內位列前十。該遊戲於四月已開啓全平臺開放測試，並計畫於今年下半年正式公測。2.5D 角色扮演類武俠風格手機遊戲《最江湖》也於四月開放 Android 版本內測試，並計畫於年內正式上線。

在線及移動教育

二零一五年第一季度，公司線上及移動教育業務在研發、教學一體化、內容、管道構建、融資及並購等多方面均延續二零一四年第四季度的良好發展勢頭，繼續取得了長足的進展。

產品：期內，公司繼續專注於教育生態系統的設計和開發。公司 K12 學校的市場切入產品將是一個全方位的解決方案，包括硬體（101 同學派），軟體（包括具有課前和課中模式的代表性互動課堂軟體），社交網絡（為教育量身定做的即時通訊平臺），以及如 101 投影機、101 教室雲盒和 101 移動充電車之類的輔助設備。硬體方面，公司的“101 同學派”經過多次設計更新反覆運算，已發佈的版本在外觀、性能、速度及系統等方面均得到了提升，公司計畫於二零一五年下半年增大其生產規模。應用軟體方面，公司目前已研發一系列用於不同目的的近二十款學習應用。公司現有的即時通訊平臺通過多次優化，更能滿足學生、家長和教師的需要。最後，公司正在建設一個獨有的雲平臺，以確保平臺上運行的教育生態系統的可靠性、可擴展性和性能。

教學一體化：公司和多家國內知名師範院校開啓合作關係，力求整合業內最優質的教育資源和最先進的技術團隊，充分發揮協同優勢，提高產學研用結合的實效。二零一五年三月十八日，網龍教育子公司與北京師範大學聯合成立“智能學習研究院”，該研究院創建了一個整合領先教育學習方式與網龍移動互聯網技術能力的獨特平臺。同時，回顧期內，公司與福建師範大學簽訂協定，打造結合教育技術的“翻轉課堂”新型教學模式。

內容合作夥伴：公司陸續與國內外教育出版商建立合作關係，通過購買或授權方式獲得權威版權內容。具體而言，公司重點以授權方式取得大範圍的內容，包括各種形式的教程內容及補充內容。公司的內容戰略是將授權內容細分至不同的內容模組，和適宜的教學法結合，搭建內容資源庫，通過不同的使用場景傳遞給用戶。

市場進入策略：公司的市場進入策略為通過結合所在地管道鋪設和線上 B2C 模式，形成大規模的活躍用戶基礎。所在地管道鋪設將會是進入新的地域市場時重要的一環，而作為個性化及針對性的雲平臺推送服務，B2C 線上推廣將說明擴大使用者規模和推進貨幣化。作為公司落實管道鋪設的一部分，公司與地區性及當地經銷商合作，以建立全國性的經銷網絡。此外公司還設立了內部銷售團隊，其將覆蓋中國的六大區域和十七個省份。公司同時還在探索透過並購和合資的方式進軍國際市場。

並購：網龍期內並將繼續積極探索並購機會。公司希望能憑藉收購商業或技術元件，有效增強其產品的價值主張、加快產品開發或提升網龍的市場進入能力。2015 年 6 月，公司簽訂了一份股權收購協定，將有條件收購國內領先的智能語音技術提供商蘇州馳聲資訊科技有限公司的 100% 股權。通過此次收購，網龍將整合馳聲世界一流的語音技術，豐富其教育產品，在語音評測、語音辨識和語言教學領域提供獨特的價值。此外，公司正在商討收購一間價格上限約為一億三千萬美元的國際教育公司。

融資：二零一五年二月，集團旗下線上教育子公司以 4.775 億美元的估值獲得 5,250 萬美元的 A 輪股權融資，該輪融資由 IDG 資本、祥峰投資（淡馬錫集團全資子公司）及奧飛動漫領投。

非公認會計準則財務指標

為補充本集團按照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編制的綜合業績，採用若干非公認會計準則指標僅為提高對本集團目前財務表現的整體理解。該等非公認會計準則指標並非香港財務報告準則明確允許的指標及未必能與其他公司的類似指標作比較。本集團的非公認會計準則財務指標不計及以股份為基礎支付之開支、被視為出售聯營公司之虧損、收購附屬公司產生之無形資產攤銷、已質押銀行存款之利息收入、已質押銀行存款及有抵押銀行貸款之匯兌虧損、衍生財務工具之盈利淨額、出售持作買賣投資之盈利、持作買賣投資之（虧損）盈利淨額及財務成本。

管理層電話會議

網龍管理層將於香港時間 2015 年 6 月 11 日（星期四）晚 20:00 召開業績發佈電話會議，回顧 2015 年第一季度業績。參加會議的管理層將有：副董事長梁念堅先生；首席財務官任國熙先生；以及投資者關係高級總監周鷹女士。

業績發佈電話會議詳情如下：

國際用戶請撥打電話	65-6723-9381
美國用戶請撥打免費電話	1-866-519-4004
香港用戶請撥打免費電話	800-906-601
中國大陸固定電話用戶請撥打	800-819-0121
中國大陸手機用戶請撥打	400-620-8038
接入密碼	NetDragon

用戶可在網龍公司投資者關係網站<http://www.nd.com.cn/investor/ir-webcasts.shtml> 線上收聽會議實況或重溫會議。如欲參加電話會議，請於會議開始前 10 分鐘登入上述網站，然後進入“2015 年第一季度業績電話會議”並根據指示登記。

關於網龍網絡有限公司

網龍網絡有限公司（香港交易所股份代號：0777）是中國移動互聯網行業中領先的改革者和創新力量。網龍成立於 1999 年，是移動互聯網領先的研發力量，多年來成績斐然，包括自主研發著名的旗艦遊戲《魔域》及《征服》，建立中國第一網絡遊戲門戶 -- 17173.com，打造最具影響力的智能手機服務平臺-91 無線，91 無線於 2013 年出售與百度，此項交易是當時中國最大的互聯網收購合併專案。作為中國海外拓展的先驅，自 2003 年開始，網龍亦在多個國家自主運營旗下多款網絡遊戲，並在全球推出超過 10 種語言版本。近年，網龍成為國內線上及移動互聯網教育行業的主要參與者，憑藉其在移動互聯網的技術及運營知識打造顛覆性的教育生態系統。

如有垂詢，敬請聯絡：

網龍網絡有限公司

周鷹

投資者關係高級總監

電話： +852 2850 7266 / +86 591 8754 3120

電郵： maggie@nd.com.cn; ndir@nd.com.cn

投資者關係網站： www.nd.com.cn/ir

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零一五年三月三十一日止三個月

截至下列日期止三個月

	二零一五年 三月三十一日 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 三月三十一日 (未經審核) 人民幣千元
收益	246,216	282,880	217,091
收益成本	(39,023)	(36,342)	(21,084)
毛利	207,193	246,538	196,007
其他收入及盈利	26,544	32,464	47,348
銷售及市場推廣開支	(30,826)	(51,206)	(29,130)
行政開支	(106,926)	(120,876)	(56,875)
開發成本	(87,889)	(89,278)	(40,954)
其他開支	(5,556)	(11,977)	(1,893)
分占聯營公司虧損	(3,545)	(1,715)	(88)
經營(虧損)溢利	(1,005)	3,950	114,415
已質押銀行存款之利息收入	1,590	475	841
已質押銀行存款及有抵押銀行貸款之匯兌虧損	-	-	(4,163)
衍生財務工具之盈利淨額	-	-	4,726
出售持作買賣投資之盈利	1,401	-	-
持作買賣投資之(虧損)盈利淨額	(9,741)	(16,905)	1,093
財務成本	(817)	(235)	(1,117)
除稅前(虧損)溢利	(8,572)	(12,715)	115,795
稅項	(4,493)	(9,442)	(38,042)
期內(虧損)溢利	(13,065)	(22,157)	77,753
期內其他全面收益(開支)，扣除所得稅 其後可重新分類至損益的			
換算海外業務產生的匯兌差額	299	(461)	553
期內全面(開支)收益總額	(12,766)	(22,618)	78,306
以下各項應占期內(虧損)溢利：			
-本公司擁有人	(10,914)	(19,406)	79,662
-非控股權益	(2,151)	(2,751)	(1,909)

	(13,065)	(22,157)	77,753
以下各項應占全面（開支）收益總額：			
-本公司擁有人	(10,615)	(19,867)	80,215
-非控股權益	(2,151)	(2,751)	(1,909)
	(12,766)	(22,618)	78,306
每股（虧損）盈利	人民幣分	人民幣分	人民幣分
- 基本	(2.21)	(3.78)	15.70
- 攤薄	不適用	(3.82)	15.61

簡明綜合財務狀況表

於二零一五年三月三十一日

	二零一五年 三月三十一日 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	907,930	822,704
預付租賃款項	440,648	378,673
無形資產	140,142	141,254
于聯營公司的權益	25,250	28,795
可供出售投資	5,000	5,000
應收貸款	19,181	18,327
購買物業、廠房及設備的按金	10,270	35,967
商譽	40,013	40,013
遞延稅項資產	54	54
	1,588,488	1,470,787
流動資產		
預付租賃款項	2,731	2,708
應收貸款	2,080	1,578
貿易應收款項	72,443	51,072
應收客戶合約工程款項	8,303	7,252
其他應收款項，預付款項及按金	162,079	210,098
應收一間關連公司款項	1,704	1,704
應收聯營公司款項	635	367
持作買賣投資	196,387	211,584
已質押銀行存款	237,703	236,805
銀行存款	965,465	1,999,644
銀行結餘及現金	2,113,360	1,036,788
	3,762,890	3,759,600
流動負債		
貿易及其他應付款項	179,857	209,214
應付客戶合約工程款項	686	424
遞延收入	23,877	25,595
應付一間關連公司款項	1,008	1,891
應付一間聯營公司款項	394	8
可轉換優先股	260,474	
有抵押銀行貸款	237,703	236,805
應付所得稅	109,483	137,648

	813,482	611,585
流動資產淨值	2,949,408	3,148,015
總資產減流動負債	4,537,896	4,618,802
非流動負債		
其他應付款項	-	1,283
遞延稅項負債	117	116
	117	1,399
資產淨值	4,537,779	4,617,403
股本及儲備		
股本	36,469	36,943
股份溢價及儲備	4,449,874	4,529,971
本公司擁有人應占權益	4,486,343	4,566,914
非控股權益	51,436	50,489
	4,537,779	4,617,403