

[即時發佈]

網龍攜手中國移動無線音樂基地，打造百萬首正版音樂服務新模式

【2011年12月19日，香港訊】中國領先的網絡遊戲與移動互聯網應用開發商及運營商——網龍網絡有限公司（“網龍”，股份代號：777）欣然宣佈，在16日於北京舉行的主題為“一雲N端·領跑無線”的91無線暨12530音樂基地戰略合作新聞發佈會上，網龍旗下專注於無線互聯網業務的博遠無線與中國移動無線音樂基地簽署了合作協定。雙方將整合各自的優勢資源，以全新的服務模式為數千萬智慧手機用戶提供更豐富、更便捷的音樂產品，並攜手推進移動互聯網領域的音樂正版化。

此次合作集合了12530音樂基地200萬首最流行和經典的音樂作品，91手機娛樂門戶將在資源下載頻道和WAP網站開設“咪咕音樂”專區，並在91手機助手的“鈴聲”及“音樂”頻道中，分別嵌套12530內容專區的HTML版及WML版。同時，91助手PC用戶端中也將嵌套www內容合作專區，實現彩鈴和歌曲的下載。此外，91熊貓桌面還將在顯著位置設置音樂隨身聽桌面播放機。

網龍公司副總裁兼博遠無線聯席CEO陳宏展表示：“我們非常重視與中國移動的這次合作，91無線會集合全平臺的優勢，為更多的使用者提供更服務，使其享受到無線音樂生活的樂趣。”

中國移動無線音樂基地總經理陳健驥先生表示：“中國移動高度關注無線音樂業務，將其視為中國移動踐行移動互聯網戰略的一個重要組成部分。這次選擇和91無線合作，正是看重了91無線在技術和市場方面的優勢及前瞻性。我們希望通過這樣的合作，讓更多用戶在移動互聯網時代，更為便捷、快速地體驗到最新的無線音樂產品。我們相信通過雙方的強強聯手，將全面加速無線音樂時代的到來。”

網龍網絡有限公司

網龍網絡有限公司 (NetDragon Websoft Inc.) 是中國網絡遊戲及移動互聯網行業中領先的改革者和創新力量。網龍成立於1999年，是中國領先的網絡遊戲與移動互聯網平臺開發商及運營商。繼2002年推出自主研發的《幻靈遊俠》之後，《魔域》、《征服》、《英雄無敵線上》、《夢幻迪士尼》等遊戲相繼面世。在網絡遊戲海外擴展方面，網龍作為中國遊戲產業的先鋒，自2004年開始，在海外市場自主運營旗下多款網絡遊戲，並推出英文、西班牙文、阿拉伯文及其他語言版本。網龍現正開發多款新遊戲，包括《地下城守護者OL》、《變形金剛線上》、《絕對火力》、《都市快打》及新版《網絡創世紀》等。在移動互聯網領域，網龍在中國智慧手機用戶市場處於領先地位，為最受歡迎的手機作業系統提供應用軟件和內容服務。網龍旗下還擁有眾多知名移動互聯網產品：91熊貓看書、91手機助手、91百寶箱、sj.91.com、hiapk.com等。

關於中國移動無線音樂基地

中國移動無線音樂基地正式創建於2006年，是中國移動在設立的第一個產品創新基地。創建至今，中國移動無線音樂基地已發展成中國“五個最大”——最大的音樂內容銷售平臺、最大的正版音樂內容發佈平臺、最大的正版音樂首發平臺、最大的音樂使用者互動平臺、最大的音樂業務運營平臺，成為中國移動的規模型和戰略型業務。截至目前，音樂基地已與超過400家音樂內容合作夥伴建立合作關係，包括全球四大唱片公司索尼、華納、百代、環球；累計引入正版版權歌曲共計150多萬首，建成了國內最大最權威的正版版權內容庫，新歌覆蓋率超過98%。

如有垂詢，敬請聯絡：

網龍網絡有限公司

周鷹

投資者關係部總監

電話：+86 591 8754 3120

+86 591 8390 2825

電郵：maggie@nd.com.cn

ir@nd.com.cn

投資者關係網站：www.nd.com.cn/ir